



В последние десять лет предприниматели играют в России все большую и весьма противоречивую роль. Кто же эти люди - современные предприниматели? Каковы их нравственные принципы? Что оказывает влияние на формирование моральных норм современных предпринимателей России? Всегда ли они могут действовать в соответствии со своими этическими представлениями в современных условиях? Наконец, каковы перспективы развития отечественного предпринимательства? - Ответы на эти вопросы необходимы для лучшего понимания не только проблем деловых людей России, но и характера нашего переходного общества, его мнимых и подлинных движущих сил.

Рассмотрим же несколько общих черт предпринимательства. Первой общей чертой является большая роль молодежи в развитии отечественного предпринимательства. В царской России, - отмечает А.А. Галаган, - у истоков известнейших предпринимательских династий - труд, энергия, инициатива и талант совсем еще молодых людей» (Галаган А.А. Указ. соч., с. 198 - 199).

В 90-х годах именно молодые предприниматели с самого начала рыночных реформ составили особую группу «предпринимателей новой волны». В основном - это грамотные специалисты, которые покинули научные и исследовательские институты, вузы, государственные предприятия и министерства, где их многое не устраивало: нищенская зарплата, нестабильность рабочего места в условиях разрушения отечественной науки, образования и промышленности. Они ринулись в новый для них мир - предпринимательство. Особенно много таких людей оказалось среди физиков, математиков, несколько меньше - среди инженеров. Их средний возраст - тридцать - сорок лет, многие имеют ученые степени. Именно они обеспечили становление малых предприятий в нашей стране.

Второй общей чертой российского предпринимательства, является печальная необходимость постоянно преодолевать скрытое и явное противодействие государственного аппарата, чиновничьей бюрократии. Подобные мнения, однако, требуют уточнения. Если говорить о предпринимателях, занятых в малом и среднем бизнесе, то высказанное утверждение вполне справедливо. Для преодоления бюрократических препятствий они были вынуждены в далеком прошлом (до Октябрьской революции 1917 г.) и вынуждены в наши дни платить взятки чиновникам разных уровней. Г.Х. Попов даже предлагал эти взятки

узаконить в официальном порядке.

Что касается крупных предпринимателей, то они могли в прошлом, могут и в настоящем обеспечивать лояльность государственного аппарата как с помощью личной унии, так и с помощью лоббирования своих интересов в органах власти. К тому же многие видные предприниматели являются депутатами парламента, входят во влиятельные объединения, типа клуба Ротари , где они тесно общаются с представителями власти, решая свои проблемы.

Остановимся на различиях предпринимателей прошлого и настоящего. У российских предпринимателей постсоветского периода гораздо больше отличий от предпринимателей дореволюционной России, чем общих черт.

Ещё одно отличие «старого» от «нового» предпринимательства: до революции 1917 года предпринимательство в России развивалось на основе равновероятного рыночного риска с опорой на соответствующие законы. Сегодня в основе предпринимательской деятельности - мощная бюрократическая подстраховка на принципах круговой номенклатурной поруки, - пишет профессор А. Панарин. Вероятно, точнее было бы сказать, что «бюрократическая подстраховка» существует только в крупном и частично в среднем предпринимательстве. Все остальные предприниматели не имеют поддержки номенклатуры, но и не могут опираться на действующие законы, которые объективно направлены на удушение предпринимательства в России.

В любой стране условия предпринимательства определяются тремя типами факторов: цивилизационный тип, макросоциальный и ситуационный.

Цивилизационный тип факторов - это историческая память и культурная традиция страны. В России - это многовековая культура, включившая в себя господство монархических и социалистических принципов и идеалов. Но кроме памяти о различных политических системах, существуют культурные и духовные традиции России, как особой цивилизации, что оказывает существенное влияние на условия предпринимательства в нашей стране.

Макросоциальный тип факторов определяется спецификой переходного периода России и бывших социалистических стран. Старое государство, его идеология и экономический базис разрушены, новое еще только предстоит создать. Сегодня к вакууму ценностей добавляется вакуум власти. Неопределенность цели развития сочетается с политической нестабильностью, противоречивостью законов, борьбой представительной и исполнительной властей при слабости судебной - все это

создает плохие предпосылки для нормального и здорового развития предпринимательства.

Ситуационный социально-экономический тип факторов характеризуется прежде всего ролью государства в обществе, отношениями между гражданами страны и между личностью и государством. В России население привыкло к тому, что ряд авторов называет государственным патернализмом. По мнению этих авторов, именно привычка населения к патернализму государства побуждает граждан России с недоверием относиться к предпринимателям и частной собственности.

Предпринимательство - это новая полезная деятельность человека, как правило, но не обязательно приносящая прибыль. Как форма деятельности предпринимательство имеет духовные основы, поэтому оно не может быть одинаковым в различных по своему типу обществах. «Дух предпринимательства» в сочетании с осознаваемой социальной ответственностью является реальной предпосылкой реализации предпринимателем его созидательного инстинкта.

Сегодняшнее предпринимательство в России по ряду причин, как правило, не отвечает признакам подлинной созидательной деятельности, являясь деформированным, антисоциальным, спекулятивным видом предпринимательства. Формирование **нового предпринимательства** на этических нормах, отвечающих национальному характеру и ценностям русского народа, предполагает учет и приспособление к новым условиям информационного общества всего лучшего, что было в практике предпринимательства в новейшей истории России. Путь предстоит долгий и трудный, но главное - начать движение к верно выбранной цели. «Главное в этом мире - не то, где мы стоим, а то, в каком направлении движемся» (О. Холмз). Вероятно, движение будет в направлении создания русской модели предпринимательства, предусматривающей, в частности, активную роль государства в экономической и социальной сферах. Именно национально ориентированное государство сможет обеспечить возможность реализации предпринимательства в разнообразных формах, на основе различных типов собственности. Только государство может и призвано взять на себя ответственность за создание необходимых условий для формирования и укрепления созидательного предпринимательства России.